





**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Boulogne-Billancourt, le 29 novembre 2010

# Pyrel et ZEE Agency chassent les insectes sur internet !

**ZEE Agency, en association avec la nouvelle agence de conseil en stratégie de marque Purple Associates, conçoit le site www.pyrel.fr pour le compte du n°2 des insecticides en France. L'agence digitale parisienne poursuit avec Pyrel l'accompagnement des marques du Groupe Sara Lee sur la toile après l'opération « Expertise Pierre d'Alun » pour Monsavon, Sanex, Sanex Men et Williams Expert cet été.**

En forte croissance depuis 2005 mais jusqu'ici dénuée de visibilité sur le Web, **Pyrel** souhaitait se différencier des autres marques d'insecticides en valorisant ses solutions moins radicales souvent à base de composantes naturelles.

Guidée par le désir de répondre aux exigences de positionnement sur Internet de son client, **ZEE Agency**, en lien étroit avec **Purple Associates**, a imaginé un dispositif en ligne apte à véhiculer le message d'efficacité de la gamme d'insecticides éco-friendly du groupe.

Conçu en HTML 5, le site Pyrel.fr mise sur l’information et l’interactivité dès la page d’accueil : une roue « intelligente » y affiche, en fonction de critères tels que saison et localisation de l’internaute lors de sa connexion, l’insecte le plus actif du moment parmi neuf des catégories les plus fréquentes en France.

Trois portes d’entrées simplifiées permettent au visiteur de trouver rapidement la gamme d'insecticide la plus appropriée à chaque type de nuisible :

- une entrée par produits : format d’insecticide, cible d’insectes, mode d’emploi…
- une entrée par insectes : famille, caractéristiques, type de nuisances…
- une entrée par situations : périodes d’activités, cas de figure et solutions...

Axé sur le rédactionnel, le site offre conseils & bons réflexes pour se prémunir des insectes, renseigne sur les actifs naturels utilisés dans les solutions Pyrel, enfin présente la gamme exhaustive des produits insecticides proposés par la marque. Avec l’objectif de fournir une source de données toujours plus précise et rassurante sur les moyens de réduire la gêne occasionnée. A noter que le site proposera très prochainement des bons de réductions sur les produits Pyrel.

Centré sur les usages et les problématiques du consommateur, www.pyrel.fr scelle la seconde collaboration réussie entre les agences Purple Associates et ZEE Agency autour d'une des enseignes du Groupe Sara Lee.

Plus d’informations : www.pyrel.fr

***




**FICHE TECHNIQUE**

**OPÉRATION**
CRÉATION DU SITE INTERNET PYREL.FR
Date de lancement : 18 novembre 2010

**SUPPORT DE DIFFUSION**
- Site internet www.pyrel.fr

**ANNONCEUR : SARA LEE**
- Marketing & Communication Director : Catherine LEWI
- Senior Product Manager : Sophie PINSARD
- Product Manager : Dorothée GUENEAU
- Product Manager Assistant : Benjamin GAUTIER

**CONSEIL MARKETING & STRATÉGIE : PURPLE ASSOCIATES**
- Mailine SWILDENS
- Alexandre VANNIER

contact@purpleassociates.com

**AGENCE DE COMMUNICATION DIGITALE : ZEE AGENCY**
- Responsable Agence : Cyril BALIT
- Directeur de Création : Sébastien LAADING
- Directrice Artistique : Solène MEYER
- Directeur Technique : Philippe BLANC
- Directeur de Clientèle - Community Manager : Eric GARNIER
- Chef de projet : Christophe CHANDEZE
- Développement : Julien CABANES / Maxime SEVENET

**A propos de ZEE Agency**

**ZEE Agency** est née en 2008 d'un besoin d'allier la communication digitale à l'innovation technologique. Fondée par Cyril Balit, Sébastien Laading & Philippe Blanc (tous issus de l'agence Fullsix), ZEE Agency est un savant mélange d'expertises stratégiques, conceptuelles et ergonomiques.

Son savoir-faire, comprenant la recherche d'identité graphique, la mise en place de campagnes publicitaires traditionnelles, le lancement de sites évènementiels ou la création d'applications tactiles à haute valeur ajoutée, lui a permis de fidéliser de nombreux clients prestigieux : Unicef, David Guetta, Audika, McCann Paris, Panasonic, OCDE, Unowhy, Canal+, Heineken…

Pour en savoir plus : www.zeeagency.com / www.aaz.fr

**A propos de Sara Lee HBC**

Chaque jour, Sara Lee (NYSE : SLE) fait le bonheur de millions de consommateurs et de clients dans le monde entier. La société possède l`un des portefeuilles les plus importants et les plus appréciés avec ses marques fiables et innovantes de produits alimentaires, de boissons, de produits pour la maison et de soins corporels, notamment Ball Park, Douwe Egberts, Hillshire Farm, Jimmy Dean, Kiwi, Sanex, Sara Lee et Senseo. Ensemble, ces marques génèrent près de 13 milliards de dollars de chiffre d`affaires net par an dans environ 180 pays. À l`échelle mondiale, la communauté Sara Lee compte environ 41 000 salariés. Veuillez consulter http://www.saralee.com pour prendre connaissance des derniers développements et obtenir des informations détaillées concernant Sara Lee et ses marques.

**CONTACTS PRESSE**

Meiji Communication :
Sandra Labérenne
Email : slaberenne@meiji-communication.com

Zee Agency :
Eric Garnier
Email : eric@zeeagency.com